Communiqué de presse

ASI, premier partenaire IBM français à conclure un accord de partenariat avec SugarCRM

Cette démarche s'inscrit dans le rapprochement des deux éditeurs suite à l'adhésion de SugarCRM à l'IBM Global Alliance

Paris, le 6 septembre 2011 - SugarCRM, la société spécialiste de solutions de gestion de la relation client qui connaît actuellement la croissance la plus rapide dans le monde, annonce que ASI, société de Conseil et d'Ingénierie informatique, rejoint le programme de partenariat SugarCRM. L'éditeur voit ainsi le nombre de ses partenaires s'élever à 288 dans le monde.

Société de Conseil, d'Expertise et de Maîtrise d'œuvre, ASI intervient auprès de PME/PMI, de grandes entreprises et de collectivités locales afin d'optimiser leur système d'information pour accroître la performance des utilisateurs et la compétitivité des entreprises.

Partenaire au plus haut niveau avec IBM Software, ASI dispose en particulier d'une forte expertise sur les produits de la gamme **IBM Lotus Collaboration.** En devenant partenaire SugarCRM, la société a la volonté de proposer une offre de référence dans le domaine des logiciels CRM, allant de la connaissance opérationnelle à la connaissance analytique du client tout en intégrant une approche sociale de la relation client, parfaitement intégré avec les solutions Lotus ou LotusLive.

« L'intégration de SugarCRM dans notre catalogue d'offres constitue une brique essentielle de ce que l'on appelle désormais le "Social Business", fondement même des solutions collaboratives 2.0, réseaux sociaux d'entreprise et applications analytiques, domaines sur lesquels ASI est déjà fortement impliqué et reconnu. Ces solutions, dont bien sûr SugarCRM, sont déployées et utilisées en interne chez ASI, nous permettant d'être encore plus pertinents chez nos clients » déclare Jean-Paul Chapron, président d'ASI.

En tant que partenaire Silver de SugarCRM, ASI distribue et intègre désormais les nouvelles fonctionnalités enrichies de la version Sugar 6.2, proposant une combinaison de produits et de services beaucoup plus étendue, assortie de nouveaux modules d'extension, de fonctionnalités à la demande et d'offres de support. Outre les offres actuelles d'abonnement à Sugar (Professional et Enterprise), la société proposera également les deux nouvelles options d'abonnement :

- Sugar Corporate, intégrant toutes les fonctionnalités de Sugar Professional ainsi que la nouvelle offre Sugar Mobile Plus.
- Sugar Ultimate, bénéficiant de toutes les fonctionnalités de la version Sugar Enterprise et comprenant davantage de stockage, de zones de test et de connecteurs de serveur, ainsi que le niveau maximal de support technique.

« Notre partenariat stratégique avec ASI est une opportunité idéale pour nos futurs clients de profiter d'un haut niveau de compétence en matière de CRM, ainsi que d'une forte expertise de la solution LotusLive d'IBM désormais intégrée à SugarCRM. Notre collaboration est en parfaite adéquation avec nos stratégies d´entreprises respectives » – explique Tom Schuster, Directeur Général EMEA chez SugarCRM.

À propos de ASI

Créée en 1993, ASI est une société de Conseil, d'Expertise et de Maîtrise d'œuvre, spécialisée dans les applications décisionnelles, les portails d'entreprise, les solutions Web 2.0 de collaboration et la Gestion de la Relation Client. Implantée dans 9 villes (Paris, Lyon, Rennes, Brest, Nantes, Niort, Tours, Bordeaux et Toulouse), ASI compte 300 collaborateurs qui interviennent au niveau national auprès de PME/ PMI, de grandes entreprises et de collectivités locales. ASI a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 29 millions d'euros, en croissance de 14%.
Plus d'information sur : http://www.asi-informatique.fr

À propos de SugarCRM

SugarCRM simplifie la gestion de la relation client (CRM). Société spécialiste de solutions de gestion de la relation client qui connaît actuellement la croissance la plus rapide dans le monde, SugarCRM a vu ses applications dépasser les dix millions de téléchargements et s'adresse actuellement à plus de 850 000 utilisateurs dans 80 langues. Plus de 7 000 clients ont préféré les services sur site et Cloud Computing de SugarCRM aux alternatives d'enfermement propriétaire. SugarCRM est reconnu pour les témoignages de réussite de ses clients, tandis que l'innovation de ses produits est plébiscitée par les magazines CRM Magazine, InfoWorld, Customer Interaction Solutions et Intelligent Enterprise.

Plus d'information sur : http://www.sugarcrm.com/crm/fr.

Contact ASI Informatique – Marketing Communication

Magali Barbey 02 40 92 52 49
mbarbey@asi-informatique.fr

CONTACTS PRESSE : AL'X COMMUNICATION

Véronique Loquet 06 68 42 79 68
vloquet@alx-communication.com

Laëtitia Coquelle 06 68 53 79 68
lcoquelle@alx-communication.com